



20. - 21. března 2026
STAGES HOTEL Prague, Praha



Vážení přátelé a partneři,

dovolujeme si Vás pozvat k účasti na **14. kongresu České odborné společnosti klinické farmacie**, který se bude konat **20.-21. března 2026** v kongresových prostorách **STAGES HOTEL Prague**.

Věříme, že přijmete naše pozvání a stanete se jedním z partnerů či sponzorů kongresu, využijete možnost účasti na doprovodné výstavě nebo Vás zaujme jedna z dalších forem prezentace.

Děkujeme za Vaši podporu a těšíme se na Vaši účast a na osobní setkání v Praze.

S úctou

PharmDr. Jana Gregorová, Ph.D.

PharmDr. Alena Linhartová

Nabídka partnerství:

GENERÁLNÍ PARTNER	Cena: 95.000 Kč
--------------------------	------------------------

Generální partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Firemní sponzorovaná přednáška v odborné části programu kongresu:

- Vyhrazený čas: 15 minut.
- Náklady na případné zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického vybavení kongresu nejsou zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.

Firemní prezentace v kongresovém sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v kongresovém sále. Parametry: délka **25 sekund**, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9.

Firemní prezentace v rámci doprovodné výstavy kongresu:

- Výstavní plocha **10 m²** v rámci doprovodné výstavy kongresu.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není zahrnuta v ceně partnerství).

Firemní prezentace na webových stránkách kongresu:

- **Dynamický**/statický reklamní banner na webových stránkách kongresu s proklikem na webové stránky partnera. Parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB. Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

Distribuce dodaných tištěných reklamních materiálů účastníkům kongresu. Parametry: cca 120x sada, 10 listů formátu A4 v sadě.

Bezplatná registrace:

- 3x bezplatná registrace pro vystavovatele a účastníky pozvané partnerem.

HLAVNÍ PARTNER

Cena: 70.000 Kč

Hlavní partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Firemní prezentace v kongresovém sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v kongresovém sále.
Parametry: délka **15 sekund**, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9.

Firemní prezentace v rámci doprovodné výstavy kongresu:

- Výstavní plocha **8 m²** v rámci doprovodné výstavy kongresu.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není zahrnuta v ceně partnerství).

Firemní prezentace na webových stránkách kongresu:

- **Dynamický**/statický reklamní banner na webových stránkách kongresu s proklikem na webové stránky partnera. Parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB. Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

Distribuce dodaných tištěných reklamních materiálů účastníkům kongresu. Parametry: cca 400x sada, 10 listů formátu A4 v sadě.

Bezplatná registrace:

- 3x bezplatná registrace pro vystavovatele a účastníky pozvané partnerem.

Partner registrace přispívá na zajištění registračních průkazů pro účastníky kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Firemní inzerce a prezentace na registračních průkazech účastníků kongresu:

- Umístění inzerce na zadní straně registračních průkazů. Parametry: formát A8 na šířku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Umožnění využití lanyardů s logem partnera na zavěšení registračních průkazů. Dodání lanyardů partnerem v potřebném počtu pro účastníky kongresu.

Pozice PARTNER REGISTRACE dále zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice PARTNER.

Partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Firemní prezentace v kongresovém sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v kongresovém sále. Parametry: délka **5 sekund**, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9.

Firemní prezentace v rámci doprovodné výstavy kongresu:

- Výstavní plocha **6 m²** v rámci doprovodné výstavy kongresu.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není zahrnuta v ceně partnerství).

Firemní prezentace na webových stránkách kongresu:

- Statický reklamní banner na webových stránkách kongresu s proklikem na webové stránky partnera. Parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB. Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

Bezplatná registrace:

- 3x bezplatná registrace pro vystavovatele a účastníky pozvané partnerem.

Partner bez výstavní plochy přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Firemní prezentace v kongresovém sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v kongresovém sále. Parametry: délka **5 sekund**, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9.

Firemní prezentace v rámci doprovodné výstavy kongresu:

- Plazmová TV pro prezentaci vlastní reklamní smyčky v průběhu kongresu.
- Příslušenství: 1x bistro stolek na distribuci reklamních tiskových materiálů

Firemní prezentace na webových stránkách kongresu:

- Statický reklamní banner na webových stránkách kongresu s proklikem na webové stránky partnera. Parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB. Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

DALŠÍ FORMY PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCE**Firemní sponzorovaná přednáška v odborné části programu kongresu****Cena: 30.000 Kč**

- Vyhrazený čas: 15 minut.
- Náklady na případné zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického vybavení kongresu nejsou zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
- Rozhodnutí o zařazení firemní sponzorované přednášky do programu náleží koordinátorovi odborné části programu kongresu.

Výstavní plocha 6 m2 v rámci doprovodné výstavy kongresu**Cena: 30.000 Kč**

- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).
- Zveřejnění partnerské pozice na webových stránkách kongresu.
- 1x bezplatná registrace pro vystavovatele.

Reklamní banner v prostoru konference**Cena: 15.000 Kč**

- Umístění 1x rollupu (max. rozměr: šířka 1 m, výška 2 m).

Distribuce dodaných tištěných reklamních materiálů účastníkům kongresu**Cena: 8.000 Kč**

- Parametry: 5 listů formátu A4 v sadě (počet sad bude upřesněn).

El. přípojka (pokud není součástí výstavní plochy)**Cena: 1.500 K**

Ceny partnerství jsou uvedeny bez DPH.

Na všechny formy partnerské spolupráce se vztahují všeobecné obchodní podmínky pořadatele, nebude-li následně mezi smluvními stranami dohodnuto výslovně jinak.

Koordinátor pro partnery a vystavovatele (farmaceutické společnosti):

Bohumil Sedlák

Tel.: +420 605 781 945

E-mail: exhibitors@congressprague.cz

Congress Prague, s.r.o.

Vyšehradská 430/41, 128 00 Praha 2

www.congressprague.cz